

Quick start guide voor actievoerders

We wensen je hartelijk te danken voor je inzet voor onze organisatie. Bij je uitdaging, van sportieve of andere aard, komt er een bijkomende doelstelling om zo veel mogelijk fondsen te werven via sociale sponsoring. Daarom is het belangrijk om, parallel met je voorbereiding, zo snel mogelijk een maximum aantal donoren te mobiliseren.

Om je slaagkans te verhogen zetten we je aan om je persoonlijke actiepagina te creëren op www.dono.be. Dit zal toelaten om je inzet een grote zichtbaarheid te geven, vlot online giften te verzamelen en je fondsenwerving nauw in de gaten houden.



Dono stelt een uitgebreide handleiding ter beschikking van haar gebruikers, met alle informatie voor het opzetten van acties en het gebruik van Dono.

4 eenvoudige stappen voor een geslaagde actie



STAP 1 – Registreer jezelf

Maak je [gebruikersprofiel](#) aan op Dono.



STAP 2 – Maak je persoonlijke actiepagina

Geef je campagne een persoonlijk karakter door de omschrijving van je motivatie en door het toevoegen van foto's die het doel van je actie illustreren of je supporters toelaten je te herkennen. Vergeet niet «*People give to people to help people*». Neem je tijd voor een goede voorbereiding van tekst en beelden.

Leg jezelf een ambitieus maar haalbaar collectiedoel op, ook al is dit niet bindend.

Sluit je aan bij een team of bekend evenement om het sociaal karakter van je actie te onderstrepen.

Als je de actie voert met de steun van je werkgever, kan je hem aansporen om een bedrijfsprofiel te creëren op Dono, als dit nog niet is gebeurd, en je actie hieraan koppelen.



STAP 3 – Mobiliseer je netwerk !



Wacht niet tot je actiepagina per toeval wordt ontdekt. Deze stap is de belangrijkste. Maak je inzet bekend met behulp van de social media sharing knoppen of email. Aarzel ook niet om een email handtekening aan te maken met een link naar je actiepagina.



STAP 4 – Haal geld op voor je actie

Je actiepagina geeft in real time de via Dono opgehaalde giften weer. De giften komen rechtstreeks toe op de rekening van de vereniging, met verwijzing naar je campagne.

Aarzel niet om opnieuw een licht gewijzigde oproep te lanceren om de dynamiek van je campagne te behouden.

Iedere sponsor wordt persoonlijk bedankt, maar aarzel niet om ze van jouw kant ook te danken.

Opgelet, enkel online betalingen worden op je Dono pagina opgenomen.